

Ist meine Organisation für Freiwillige attraktiv?

Ist meine Organisation attraktiv für freiwilliges Engagement?

Checkliste für Organisationen

Bereich	Erfüllt	Nicht erfüllt	Handlungsbedarf	Verantwortlich
Freiwilligen-Management ist Bestandteil der Organisationsphilosophie.				
Stellenwert der Freiwilligen ist geklärt und passt zur Kultur und Struktur der Organisation.				
Strategische Ebene unterstützt und fördert den Einbezug und stellt Personal und Sachmittel zur Verfügung.				
Mitwirkung und Mitsprache der Freiwilligen ist im Leitbild/Konzept festgehalten.				
Mitarbeitende tragen dazu bei, dass Freiwillige mit ihren Kompetenzen und ihrem Wissen willkommen sind.				
Einsatzfelder sind attraktiv und breit gefächert. Kreativität und Innovation sind erwünscht und werden ermöglicht.				
Der Handlungsspielraum und die Kompetenzen der Freiwilligen sind intern und extern kommuniziert.				
Begleitung, Einarbeitung und Führung ist zielgruppenadäquat.				
Kommunikation auf Augenhöhe.				
Veränderte Ansprüche der Freiwilligen sind bei den Aufgaben/Kompetenzen der Freiwilligen-Koordination berücksichtigt.				
Anerkennungsformen sind zielgruppenspezifisch, z.B. lebenslanges Lernen ermöglichen, Gemeinschaft, Wirkung des Engagements sichtbar machen.				
Die Tonalität der Ansprache und Kommunikationskanäle sind angepasst und tragen der Digitalisierung Rechnung.				
Freiwillige werden gebührend verabschiedet, das Dossier freiwillig engagiert wird ausgestellt und sie können auch nach Beendigung des Einsatzes an der Community teilhaben.				

Kompetenzzentrum für freiwilliges Engagement

benevol Aargau
 Bleichemattstrasse 42
 5000 Aarau
 062 823 30 44
 benevol@benevol-aargau.ch
 www.benevol-aargau.ch